

Das Projekt: Newsletter  
für verschiedene Zielgruppen



Unser Kunde: Festo Österreich  
Branche: Automatisierungstechnik

Der Auftraggeber:

Festo ist weltweit führend in der Automatisierungstechnik und Weltmarktführer in der technischen Aus- und Weiterbildung. Pneumatische und elektrische Antriebstechnik von Festo steht für Innovation in der Industrie- und Prozessautomatisierung – vom Einzelprodukt bis zur einbaufertigen Lösung.

Die Aufgabenstellung:

Aufbau einer laufenden Kunden- und Mitarbeiterkommunikation über elektronische Medien.

Die Idee:

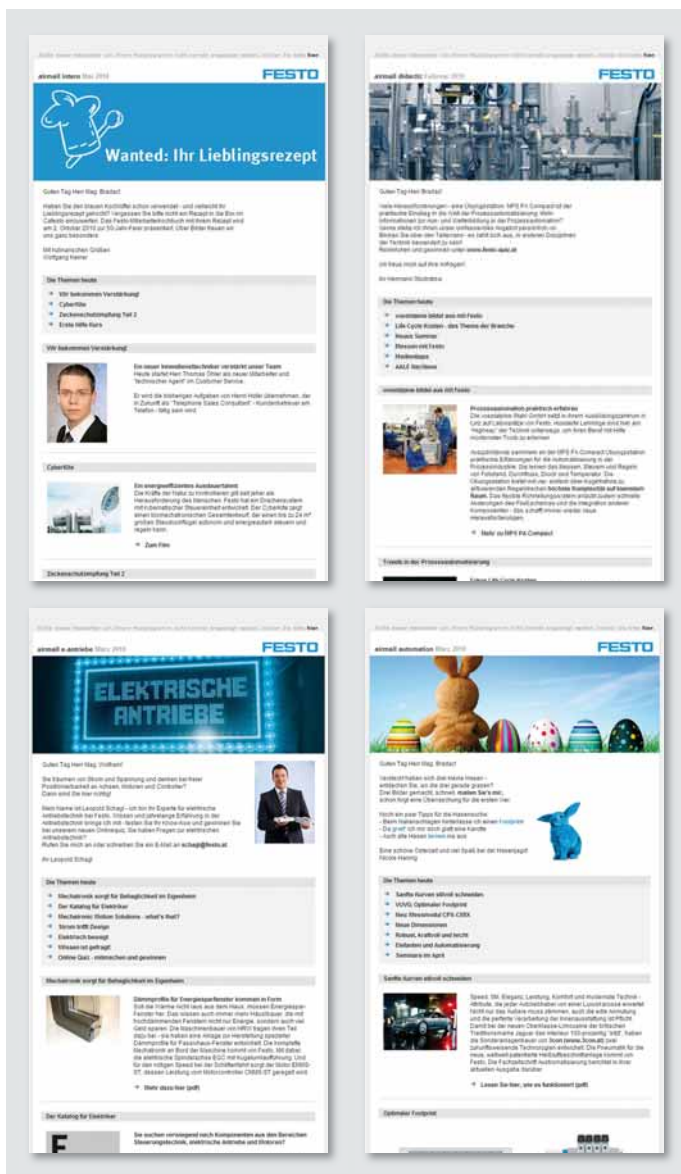
Teilung der gesamten Kunden-/Mitarbeiterdatenbank in mehrere Zielgruppen, die jeweils E-Mail Newsletter mit spezifischen, fachlichen Inhalten erhalten. Als Basis für weitere Infos dient die aktuelle, informative Homepage.

Die Newsletter:

Derzeit gibt es bereits 5 verschiedene Zielgruppen-Newsletter, die in unterschiedlichen Frequenzen an die jeweiligen Zielgruppen gesendet werden. Neben den fachlichen Infos wird dabei sehr viel Wert auf ein ständig wechselndes, akuelles Erscheinungsbild und den Faktor «Entertainment» gelegt. Umfragen, Gewinnspiele, Fotogalerien usw. regen zum Öffnen und interaktivem Handeln an.

Das Ergebnis:

Der elektronische Kommunikationsweg spart gegenüber früheren Off-line-Aktionen viel Geld und bietet gleichzeitig die Möglichkeit die Frequenz zu erhöhen. Die inhaltlich abgestimmten E-Mail Newsletter erreichen sehr hohe Öffnungsraten und sehr gute Klickraten.



Donaustraße 4  
A-2000 Stockerau  
Tel +43 (0) 22 66/616 01  
Web www.dialog-one.at